



*WELKOM bij de
FORUM AVOND
VAN ONS*

”Op weg naar de TOP?”

11 MAART 2011



**”ONS wil op een andere
manier bij de TOP horen !”**

Johannes van der Veen

ONS - Forumavond 11 maart 2011



Citaat prof.dr. Paul Verweel:

'Sportverenigingen (en sportveldjes) zijn waardevolle vormende plekken voor ontmoeting voor kinderen en hun ouders.

Ontmoeting is daarom geen vrijblijvend en onbelangrijk aspect van sporten en spelen. Het geeft een gevoel van eigenheid en toch verbondenheid die voor het leven op de sportvelden maar ook de samenhang van verschillende groepen in de wijk van belang is'.



Nieuw beleid gewenst: Veranderprocessen in beeld

- *Het bestuur van ONS Sneek beoogt:*

”De continuïteit van de vereniging te garanderen door een nieuw BELEIDSPLAN te ontwikkelen!

Werkwijze:

Er moet dus nieuw meerjarig beleid gemaakt worden.

Dat willen we doen voor de komende 5 jaar op basis van **de beste argumenten** en in een **open communicatie** met alle partijen die bij **ons BETROKKEN** zijn.

Hoor en wederhoor **in de communicatie** over de aard en de richting van de koers wordt nu en in de toekomst toegepast”.



1^e indicaties Sterkte/Zwakte analyse

- In hoofdlijnen vinden de ONS kader-leden:
 - *De bestaande organisatie moet zich willen blijven verbeteren op alle gebieden, in het bijzonder op de volgende gebieden*
 - * **Het vrijwilligersbeleid** (hoe de mensen behouden en nieuwe werven)
 - * **Het communicatiebeleid** (zowel extern als intern)
 - * **De maatschappelijke rol versterken** (van meer betekenis te worden voor de omgeving)
 - * **De commerciële mogelijkheden beter te benutten** (kansen uitbaten)
 - * **De financiële positie verbeteren** (hoe aan meer gelden te komen)
 - *Evenwichtig sporttechnisch beleid ontwikkelen en voeren*
 - * **De sportieve doelen moeten die ambitie blijven vertonen**
 - * **De recreatieve doelen moeten uitdagender worden.**



Adviezen:

Het proces:

- Bepaal je *eigen visie als startpunt* maar kies niet direct en verken eerst met elkaar de toekomst
- Doe dat vanuit ***een mentale bereidheid*** alles wat anderen bedenken te willen overwegen
- ***Zoek en vindt draagvlak*** voor vernieuwing op basis van de kwaliteit van de argumenten

Naar de inhoud:

- De ***organisatievorm en structuur*** zijn volgend aan de inhoud
- Creëer ***nieuwe kansen*** bijv. om beperkt te willen professionaliseren (ondersteuning van het primaire verenigingsproces), of identiteit handen en voeten te geven door een nieuwe rol te willen vervullen de ***sport dichterbij 'de mensen'*** te brengen.
- Verbeter ***bestaande werkwijzen***. Werk eerlijke kritieken (***ook soms onderling op elkaar***) met elkaar (!!) weg.

Tot slot

- **ONS bewijst zichzelf, haar leden en kader én haar omgeving een grote dienst door een boeiende en inspirerende weg op te gaan.**
(Overtuigd dat de overheid een stevige en hartelijke ondersteuner wil zijn)
- **Het succes van dit project ligt in handen van mensen die een Oranje hart hebben en het kwalitatief ook kunnen.**

Bij die TOP organisatie wil je horen!





Maatschappelijke
betrokkenheid in de Sport
‘Ontwikkelingen en Ideeën’



**“Versterken door
Verbinden”**

HenkP. Blok, Vrijwilliger in de Sport en ONS-er (11-03-2011).

Maatschappelijke betrokkenheid in de Sport

'Ontwikkelingen en Ideeën'



- Landelijk
- Lokaal
- KNVB (Sportbonden)
- Sport-en voetbalverenigingen
- Kansen voor ONS Sneek
 - **Passen en Passie!**



Maatschappelijke betrokkenheid

- Maatschappelijk actief: een sportaanbieder die een actieve **bijdrage** levert aan de oplossing van maatschappelijk (lokale) vraagstukken.
- Sport is de ideale plek voor binding en integratie van mensen in de samenleving.
- Verenigingen hebben veelal een afwachtende houding (geen tijd/vrijwilligers, kennis doelgroep)
- Versterking: binding, (meer leden), continuïteit, interessant voor sponsors en gemeente.

Algemeen Belang en Collectief Verantwoordelijk.

Landelijke ontwikkelingen

- Ministerie VWS: 'Beleidsbrief Sport' (Sport en Zorg)
- NOC*NSF: Proeftuinen (vb. Schoolsportvereniging)
- NISB/NSA: Beweeginitiatieven/Wijk sportclubs
- Sportaanbod vanuit Onderwijs:
 - Bewegingsonderwijs, Maatschapp. Stages
- BVO's (Twente/NAC); Cruyff & Krajicek Found.
- Gemeenten/VSG: '*Integrale aanpak van Sport*':
 - Sport, Onderwijs, Welzijn, Bedrijfsleven, Woningbouwcorporaties, Gezondheidszorg
 - Combifunctionarissen (50% Sport/School)
 - Sport Lokaal Samen, Sportnetwerken





Voorbeelden Sport en Verbinden Maatschappelijke Betrokkenheid

- Voetbal en Sport
- Voetbal en Basis-Onderwijs (w.o. Bredeschool)
- Voetbal en Voortgezet Onderwijs/ROC/CIOS en HBO
- Voetbal en Welzijn
- Voetbal en KDV/BSO
- Voetbal en Woning(bouw)corporaties
- Voetbal en UWV/CWI/DWI
- Voetbal en Buurt- en Wijk/Voetbal en Ouders
- Voetbal en (Gezondheids)Zorg/Fysiocentra
- Voetbal en Bedrijfsleven (Verzekeringsbedrijven & MVO)

Voetbal en Onderwijs



■ Project 'Tijd voor Sport' / **Bredeschool Sport** Versterking:

- Naschools aanbod basisscholen bij de sportvereniging(en); nieuwe leden/talenten
- Kennismaken met vereniging (opstapfunctie)

■ **Maatschappelijke Stages** (ROC / HBO etc.)

- Zwaluwen Utrecht: trainers/coaches voor de jeugd

Versterking: trainers en sportbegeleiders e.a.

Voetbal en Welzijn

- Jsv Nieuwegein
- Longa'30
- Hsv DUNO Den Haag: **'Haagse Bluf'**
- GVAV Rapiditas
- FC Presikhaaf

Versterking: extra capaciteit/begeleiders via Welzijnsbudgetten; nieuwe leden+vrijwilligers



Voetbal en UWV/CWI/DWI

■ Vv Rigtersbleek

- Re-integratietraject van werklozen

Versterking:

Extra clubactiviteiten, kantine meer open/omzet, vrijwilligersfuncties ingevuld, enorme groei leden en talentontwikkeling (tevens wordt een verenigingsmanager uit de extra middelen betaald, hij genereert weer nieuwe sponsors).





Voetbal en UWV/Werkbedrijf

- AZ en Kolping Boys/Koedijk/AFC'34 e.a.
 - Re-integratietraject van Wajongers



Versterking:

Mensen met een Wajong uitkering doen werkervaring op als medewerker bij de voetbalvereniging; UWV zorgt voor scholing en begeleiding, de voetbalclub is het platform. Menskracht (veld/accommodatie, kantine/bar, kleedkamers e.a.) en een nieuwe doelgroep binnen de vereniging.



Voetbal en WoningCorporaties

- Vv Saestum
 - WC investeert in accommodatie/velden
 - WC investeert in software (trainers)
 - Uitbreiding Sportaanbod door de club
- HSV DUNO Den Haag
 - WC investeert in clubgebouw
- WPB Sneek (voetbal in de wijk)



Versterking:

Natura (hardware en software) en nieuw Sportaanbod (bindingsaspect).

Voetbal en Buurt/Wijk

- Avv Sloterdijk



Versterking: Wijk en Sportbuurtwerkers.

Ouders (m.n. Allochtoon) hebben een opstart tot de vereniging(en) via de wijk, sportbuurtwerkers (gemeente) zorgen voor intensieve begeleiding van de ouders.

Tevens nieuw sportaanbod; nieuwe leden.

Voetbal en Ouders



■ HOV/DJSCR (R'dam)

Ouderparticipatie:

- Ouders bewustmaken van sport en bewegen
- Ouders informeren over sportverenigingen
- “Ouders graag gezien”
- Ouders betrekken bij sportverenigingen
 - T-Party
 - Intake gesprekken
 - DVD ‘Sport en Bewegen’

Versterking: Meer Ouders betrokken bij de vereniging

Voetbal en Bedrijfsleven

- Bedrijventeams
 - Bedrijvencompetities
 - Sportdagen
 - Adoptie Jeugdteams
 - Sponsoring (In Geld en/of Natura)
 - Zorgverzekeringen
 - Uitzendconstructie
 - MVO betrokkenheid
 - City Marketing/Sneek Promotion
 - **ONS Sneek**
- Versterking: betrokkenheid, MVO en financiën.**



Opties voor ONS Sneek *'Maatschappelijk betrokken'*



- Gemeente:
 - Combinatiefunctionaris
 - Lokaal Sportnetwerk Sneek
- Buurt/Wijk(en):
 - Wijk-/buurtvereniging (Kooi-voetbal)
- Onderwijs
 - Maatschappelijke Stages
 - School-/Buurtsportvereniging (Streetsoccer)
- Woningbouwcorporaties
- Sport
 - Omnisporten/45+/Panna/Boarding/Ouders
- Welzijn
 - Sportbuurtwerk/SeniorenSport
 - Kinderopvang/BSO Sport



TIMPAAN | Kinderopvang

3e Helft -> nieuwe 3e Helft



16-3-2011

Werkgroep Sportnetwerk ONS Sneek

Henk Siegers, voorzitter NCSU: Maatschappelijk verantwoord ?

1. NCSU: vijf woorden
2. NSA: vijf woorden
3. Fout? Code!
4. Bureaukwaad
5. Tien woorden voor ONS





Nieuwe taal

en interne motivatie



1. Maatschappelijk besef

- Organisaties zijn geen bedrijven.
- Ieder heeft zijn eigen rol.
- Soevereiniteit in eigen kring.
- Bereidheid verantwoording af te leggen.



2. Opdracht en belofte

- Laat je aanspreken op je opdracht
- Missie=zending, wat je drijft
- Het is een belofte aan het publiek.
- Hier mogen wij elkaar op aanspreken
- Idealen en waarden: een gelukkiger sporter, een beter milieu.



3. Gemeenschap en erbij horen

- Iedereen is nodig
- Angelsaksisch versus Rijnlands
- Gemeenschap, gezamenlijk verantwoordelijk
- Hoe organiseer je een gemeenschap, een sportvereniging ?



4. Verantwoordelijkheid

- Iedereen doet mee
- Verantwoordelijkheid zo laag mogelijk
- Laag wat kán, hoger wat moet.
- Weg met een hyperactieve top en weg met de apathische werkvloer.



5. Bezieling

- Roeping in je werk,
- Bezieling, betrokkenheid
- Mensen willen helpen
- Enthousiast, Geestdriftig



6. Professioneel

- Transparantie én vertrouwen
- Kwaliteit
- Eed of belofte, ook in de vereniging ?
- Blijven leren en open staan voor kritiek.



7. Metgezel zijn

- Aan de slag voor metgezellen, niet voor ondergeschikten...
- Geen klanten, geen consumenten
- Gedeelde waarden realiseren
- Natuurlijk: asymmetrie: leraar, dokter, voorzitter...
- Maar gelijkwaardig op een dieper niveau

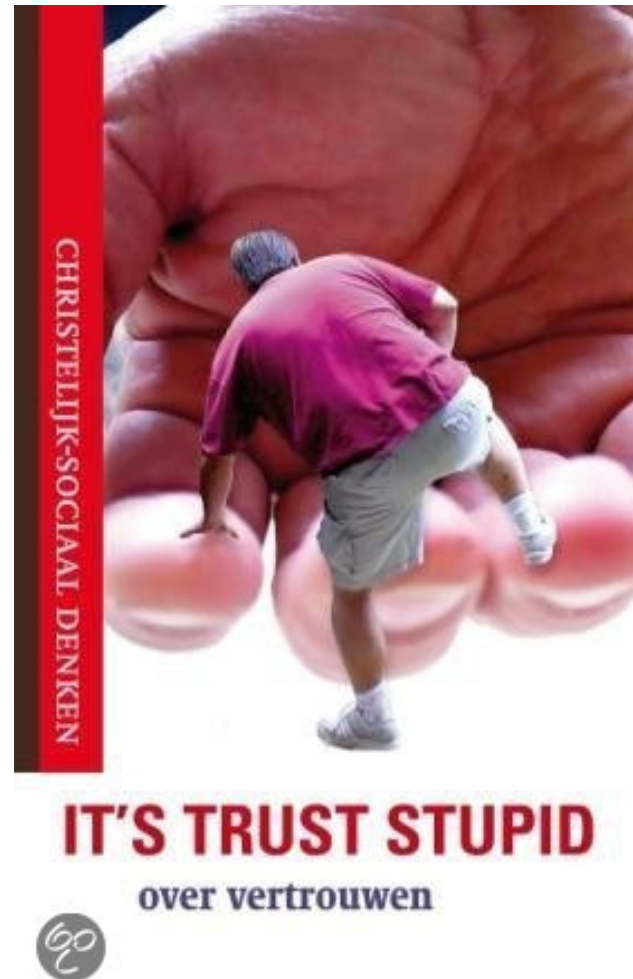
8. Vertrouwen

- Vertrouwen, vertrouwen, vertrouwen.
- Cijfers, targets en codes
geven schijnveiligheid.
- It's trust, stupid *)

*) met dank aan prof. Jan Jacob van Dijk,

VU Amsterdam

Wergroep Sportnetwerk ONS Sneek





9. Honorarium, geen bonus

- Loon is ereloon
- Honorarium (eerbetoon)
- Weg met te hoge salarissen en bonussen
- Een faire beloning versterkt het morele gezag van politicus en bestuurder.



10. Liefdewerk

- Boor bronnen aan, mensen geven graag.
- Concrete toewijding aan het tot bloei komen
- Ik geef omdat mij eerst gegeven is
- En dus niet: ik geef omdat jij geeft
- Kern van de zaak is: bloei van mensen

Tien moderne woorden *)

1. Maatschappelijk besef
2. Opdracht
3. Iedereen is nodig
4. Iedereen doet mee
5. Bezieling

*) Met dank aan Govert Buijs, VU Amsterdam





Tien moderne woorden

6. Transparante kwaliteit
7. Metgezel zijn
8. Vertrouwen
9. Loon is ereloon
10. Bronnen aanboren



Maatschappelijk verantwoord ?

Grote woorden...!

Bedenk een project dichtbij of veraf waarin de woorden worden waargemaakt...





JAN VERHAERT.....

Waarde van de sportvereniging in 2011

Idee te komen tot een organisatie structuur



SPORTVERENIGINGEN

- MIDDEN IN DE MAATSCHAPPIJ.
- BELANGRIJKE MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE.

FEITEN:

- 2700 VERENIGINGEN.
- 4,9 MILJOEN LEDEN.
- EUROPEES KOPLOPER.
- SPORTEN IN VERENIGINGSVERBAND.



MONOPOLY POSTIE

- LANGE TIJD DE ENIGE SPORTAANBIEDER.
- GESTEUND DOOR GEMEENTEN.
- ACCOMMODATIES SUBSIDIES.
- BETAALBAAR.



COMMERCIËLE AANBIEDERS

- JAREN 70.
- FITNESSCENTRA KLIMWANDEN.
- INSPELEN OP TRENDS.
- SLANKHEID, SPANNING AVONTUUR.
- DE SAND , SNOW, SEA EN SEX SPORTEN.
- VOORSPELLING PROBLEMEN SPORTVERENIGINGEN



STAND VAN ZAKEN

SPORTWERELD GROOTSTE LEDENORGANISATIE.

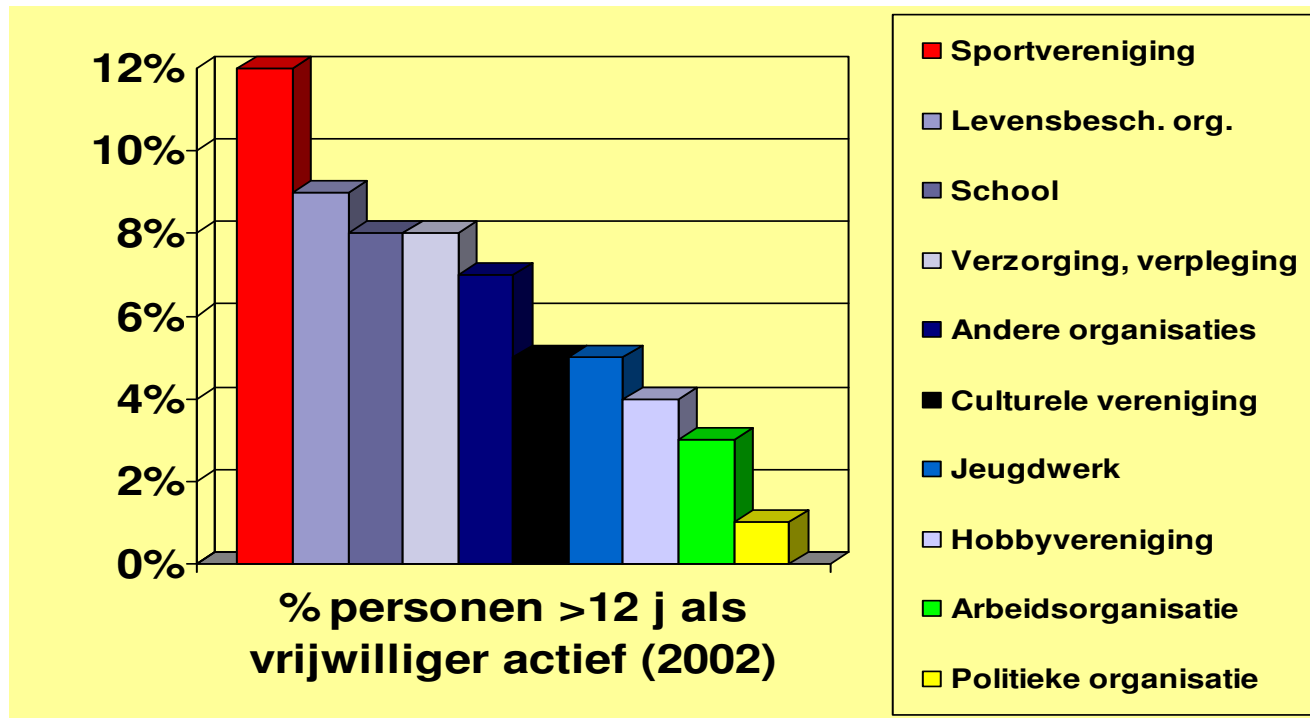
- 78 BONDEN NSF*NOC.
- 27000 VERENIGINGEN/ 1750 CENTRA.
- MEER VRIJWILLIGERS DAN WAAR OOK.

KANSEN ENORM.

- AANBIEDEN MAATSCHAPPELIJKE STAGES.
- NASCHOOLSE OPVANG.
- WIJK EN BUURTFUNCTIE LINK NAAR ONDERWIJS.



VRIJWILLIGERS EN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES



- SPORT HEEFT VELE WAARDEN.
- HET GEEFT MENSEN VERTROUWEN

- ZELFWAARDERING.
- KOMT TEGEMOET AAN PRESTATIEDRANG.

FUNCTIES SPORTVERENIGING (SPORTWAARDEN).

- ONTWIKKELT HET ZELFSTANDIG VERMOGEN.
- VERGROOT HET MAATSCHAPPELIJK GEDRAG.

- AANDACHT VOOR WAARDEN EN NORMEN.

- DRAGEN
VERANTWOORDELIJKHEID.
- PUNCTIONEEL ZIJN.

-ACCEPTTEERT REGELS.

FUNCTIES VAN DE SPORTVERENIGING (SPORT VERENIGINGSWAARDEN).

-DOEN VAN VRIJWILLIGERSWERK.
-INSPELEN OP MAATSCHAPPELIJKE
STAGE

- BESTUURLIJKE ERVARING OPDOEN.



MAATSCHAPPELIJKE WAARDEN

- BINDING.
- BESTRIJDING OVERGEWICHT.
- STABILITEIT EN CONTINUÏTEIT.
- AL MEER DAN 130 JAAR.



INVULLEN IN BELEID EN ORGANISATIE

- KOST TIJD
- VERANDERING IN DENKEN
- GEDRAGENHEID
- ANDER DENKEN
- MISSCHIEN HELP DIT?



SBU'S STRATEGIC BUSINESS

KENMERKEN:

EIGEN MISSIE

EIGEN DOELSTELLINGEN

EIGEN DOELGROEP

EIGEN COMUNICATIEPLAN

EIGEN WERVINGS METHODEN

EIGEN BUDGET



VOORBEELDEN SBU'S

- D,E,F PUPILLEN
- PRESTATIEF RECREATIEF
- A,B,C JUNIOREN IDEM
- DE TOP HET ACHTSTE
- MEIDEN VOETBAL
- NASCHOOLSE SPORTOPVANG
- HET CLUBHUIS

BOSTON MATRIX

